

遠傳投入資源支持國內文化發展

支持方式與成果揭露如下：

遠傳於 111 年度，支持藝文團體大可創藝工作室，推廣聽障共創計畫《我們在安靜中跳舞》、台灣首齣寶寶劇場《寶寶音浪》等藝文平權活動，遠傳發揮資通訊核心技術優勢，藉由簡訊推播、遠傳心生活 App 等多元管道協助推廣，並提供總公司 1 樓空間作為表演場地，鼓勵用戶、員工一起參與優質藝文活動，活絡台灣藝文產業。

遠傳子公司 friDay 影音於 109 年啟動「原創 IP 投資」策略，共投入新台幣 7 百多萬元資金，完成首部原創 IP 多視角真人實境秀《極島冒險溜浪玖壹壹》，節目首播期間打敗收視常勝軍的韓綜《Running Man》，成為綜藝類第一名，期間也帶動新註冊用戶成長 3 成；110 年攜手公視合資開拍《你的婚姻不是你的婚姻》，共投入新台幣 3 千萬元資金，結合新科技與科幻風格，呈現「半幸福」婚姻的故事，隔年節目上映後獲得廣大迴響及好評，打頭陣的單元《聖筊》於公視首播觀看近 35 萬人，也登上 friDay 影音台劇觀看第一。111 年，遠傳攜手群星瑞智、霹靂國際多媒體、宏達數位影業合資成立米神國際，致力於製作及投資高品質的台灣影視內容，並推動台灣影視、文學等文化內容，目標是讓台灣與世界接軌，成為亞洲影視潮流中心。亦於同年子公司米神國際出資拍攝《成功補習班》，共投入資金 500 萬元，已於 111 年度 9 月上映。112 年度，子公司米神國際共投資 1,200 萬元，持續力挺原創 IP 走向國際，推出首部台日合作電影《青春 18x2 通往有你的旅程》，預計於 113 年 3 月上映；另投資拍攝原創實境綜藝節目《極島森林 2》，真人探索及體驗森林、動植物及生態保育議題，並於同年度 11 月播出。